

维也纳模都尔大学 Modul University Vienna

国际旅游管理理学硕士招生简章

Master of Science (MSc) in International Tourism Management

【学校背景】

维也纳模都尔大学（简称：MODUL）是由奥地利维也纳市政府总商会经办和管理的一所欧洲顶级的从事酒店旅游管理学习的高等学府。MODUL 成立于 1908 年，是全球历史第二悠久的旅游和酒店管理学府，于 2007 年正式更名为大学。自上世纪以来，位于“世界音乐之都”维也纳的 MODUL 成为培养旅游及酒店业界专业人才的重要学府，也是奥地利第一所提供旅游及酒店管理本科及研究生课程的大学，集中于旅游管理、新媒体技术和公共管理的研究与教育。“MODUL”100 多年的教学和实践经验为业界制定了标准并成为业内翘楚。

MODUL 坚持不断尝试广泛的传统与新兴的学术科目研究，致力于成为奥地利顶尖级学校，创造最优质的学术环境，在专业的研究领域达到一定高度。该校不仅强调多学科研究，也注重职业技能的培养，注重个人能力的提高。维也纳的国际化环境以及 MODUL 大学优越的地理位置卡伦贝格使得 MODUL 成为众多学子向往的欧洲著名学府。

MODUL 在中国享有相当声誉，是获中国教育部认可的二十三所奥地利大学之一。（请查看中国教育部官方网站：http://www.jsj.edu.cn/mingdan_other.php?id=246）

【专业简介】

本专业旨在为想在旅游、酒店行业有所发展的同学提供深层次的教育，以及为计划继续攻读博士学位的同学提供支持。

课程的主要学习内容主要学习旅游、酒店、管理相结合的内容，包括质量管理、公共管理、旅游及酒店管理、全球企业及本地企业。

【专业背景】

中国教育部与位于维也纳的中国大使馆于 2007 年与 Modul 订下一个 3 年期的培训计划，为中国教育部培训约 1 千位在不同省市负责教授旅游及酒店管理的老师，中国教育部每年在全国派 3 至 4 批老师到维也纳 Modul 旅游管理学院培训 1 个月时间。

在北京奥运会开幕的前，北京市旅游局派遣奥运会的餐饮、旅游相关工作人员到 Modul 培训，迎接奥运会的来临。在北京举办奥运期间，来自维也纳的 Modul 老师和学生以及在北京修读 Modul 班的学生也参与奥运提供餐饮服务。

北京市时任副市长于 2005 年到维也纳访问时参观 Modul 旅游管理学院和 Modul 酒店，并与维也纳总商会合作引进 Modul 的教学模式和课程体系到北京市商业学校作为试点，至今开展得非常顺利。

【专业特点】

- 授课教师均是旅游行业内精英
- 展示未来旅游行业的发展趋势
- 多研究领域交叉学习，拓展思维领域
- 学习环境国际化，接触不同地域文化
- 学习环境开放，适合完成硕士论文

【授课模式】

全日制授课，学制两年，教学语言为英文。

入学分为春季和秋季入学，时间分别为 3 月和 9 月。

【课程结构】

本专业的所需学分是 120 学分，包括 14 门必修课程和 6 门选修课程。课程中除了讲授内容之外还会有专业的讲座、实践项目。必修课程中也包含硕士论文，可以直接申请 PHD。

【学费】

本专业学费为 19,000 欧元，学费按学年缴费，每学年一次。

【学成出路】

MODUL 大学是全球历史第二悠久的旅游和酒店管理学府，一直致力于旅游、酒店行业的发展。本专业所学的内容涉及旅游管理、酒店管理、餐饮管理等，与很多国际酒店有合作关系，在读期间可以得到很好的实习机会。学生在结束 2 年的学习之后可以选择到相关的酒店、旅游行业工作，也可以选择继续深造攻读博士学位。

【课程列表】

核心课程	选修课程
<ul style="list-style-type: none">● Intermediate Microeconomic Theory● Leadership and Corporate Social Responsibility● Data Analysis and Decision Making● Global Marketing	<ul style="list-style-type: none">● Sustainable Tourism in Developing Countries - A study tour to Costa Rica● Ecotourism Management - A study tour to Costa Rica● Strategic City Marketing

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Corporate Financial Management ● International Destination Management ● Research Design and Advanced Data Analysis ● Service Quality Management ● Tourism Business Project ● Innovation Management ● Information and Communication Technology ● Environmental Management and Sustainability ● Master Thesis Seminar ● Master Thesis and Defense | <ul style="list-style-type: none"> ● Green Business Strategies ● Social Entrepreneurship ● Designing Tourism Experiences ● Real Estate Planning and Evaluation ● Entrepreneurship and Innovation ● Accounting and Financial Reporting ● Governance Issues in Sustainable Development ● Business Plans and Intellectual Property Rights ● Tourism Marketing Intelligence ● Principles of Consumer Behavior in Tourism ● Identifying Market Segments in Tourism ● The Art of Negotiation and Dispute Resolution ● Strategic Marketing for Destination Marketing Organizations ● Study Tour Orlando ● Hotel Strategy and Analysis - Study Tour ● Social Media Intelligence and Stakeholder Engagement ● Media Asset Management and Utilization ● Public Private Partnerships ● Applied Social Network Analysis ● Tourism Marketing Information Systems Design |
|--|--|

【申请资格】

- 1、拥有本科及以上学历或者同等学历。
- 2、良好的英语成绩，要求如下：
 - 1)、托福 88 分以上；
 - 2)、雅思 6.5 分以上（单科不低于 6 分）；
 - 3)、欧洲英语等级考试 C1 及以上；

【申请材料】

- 英文成绩单
- 英语成绩（托福 88，雅思 6.5（单科不少于 6））
- 护照复印件
- 护照照片
- 推荐信（2 封）
- 自荐信
- 简历

【中国大陆授权招生处】

北京华夏远达教育中心

电话: 010-61768389 84846648

传真：010-8484 7748

Email: euremail@sina.cn eur_email@sina.cn

Website: chinahuaxia.net